

УТВЕРЖДЕНО  
приказом департамента  
экономического развития  
Брянской области  
от «28» сентября 2022 г. № 387-К

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА**  
**ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ**  
**СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА -2022»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Региональным куратором Конкурса является департамент экономического развития Брянской области.

Контактная информация:

адрес: г. Брянск, пр-т Ленина, 33, каб.444

тел. 8(4832)664847.

e-mail: [predpr2007@yandex.ru](mailto:predpr2007@yandex.ru)

сайт: <http://econom32.ru/>

Заместитель директора департамента - Павловский Константин Борисович.

1.3. Региональным организатором Конкурса является Центр инноваций социальной сферы ГАУ БО ЦОУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» (далее - ЦИСС).

Региональный представитель Конкурса - Смольская Елена Михайловна, руководитель ЦИСС.

Контактная информация:

адрес: г. Брянск, ул. Бежицкая , д. 54, каб. 211

тел. 8(4832) 589283

e-mail: [zissbryansk@yandex.ru](mailto:zissbryansk@yandex.ru)

сайт: <https://мойбизнес32.рф/centry/tsentr-innovatsiy-v-sotsialnoy-sfere-tsiss/>

1.4. Конкурс проводится в целях выполнения мероприятия «Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года» в рамках направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование Центра инноваций социальной

сферы Государственного автономного учреждения Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» в 2022 году.

1.5. основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.6. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», действующим законодательством Российской Федерации и Брянской области.

1.7. Информационные и медиа материалы Конкурса в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы организаторов Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» - Министерства экономического развития Российской Федерации, Центра развития социального предпринимательства, АНО «Россия – страна возможностей», регионального куратора и регионального организатора Конкурса, а также при необходимости - логотипы партнёров Конкурса.

При оформлении Конкурса должны быть использованы элементы фирменного брендбука «Мой Бизнес».

## **II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса - поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы;
- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;
- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, развитие социального предпринимательства, расширение доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитие межсекторного взаимодействия и модернизация социальной сферы;
- тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории субъектов Российской Федерации.

### **III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Брянской области, являющиеся субъектом МСП в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – 209-ФЗ), состоящие в Реестре социальных предпринимателей и получателей государственных услуг Центра инноваций социальной сферы ГАУ БО ЦОУ Брянской областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» (далее – Реестр СП и ПГУ ЦИСС) и представившие на Конкурс заявки по социальным проектам, соответствующим объявленным номинациям.

3.2. В специальных номинациях, учреждённых и финансируемых партнерами Конкурса, могут принимать участие социально ориентированные некоммерческие организации, соответствующие Федеральному закону от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и осуществляющие на территории Брянской области в соответствии со своими учредительными документами приносящую доход деятельность (далее – СОНКО), при выполнении следующих условий:

- СОНКО на дату подачи заявки состоит в региональном Реестре некоммерческих организаций – получателей поддержки и/или имеет рекомендацию уполномоченного органа исполнительной государственной власти Брянской области (предоставляется заявителем);

- СОНКО зарегистрирована на территории Брянской области в установленном порядке;

- сведения о СОНКО на дату подачи заявки содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются следующие заявители:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства и СОНКО;

субъекты МСП, сведения о которых на дату подачи заявки отсутствуют в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте <https://rmsp.nalog.ru/>;

субъекты МСП, не состоящие в Реестре СП и ПГУ ЦИСС;  
СОНКО (в случае учреждения специальных номинаций), не состоящие на дату подачи заявки в региональном Реестре некоммерческих организаций – получателей поддержки и/или не имеющие рекомендацию уполномоченного органа исполнительной государственной власти Брянской области и при отсутствии специальных номинаций, учреждённых и финансируемых партнерами Конкурса;  
осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;  
находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;  
индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет;  
представившие неполный пакет документов или заявку, не соответствующую требованиям;  
не представившие согласие на обработку персональных данных, поданных в составе заявки;  
сообщившие о себе недостоверные сведения.

#### **IV. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

4.1. Заявка для участия в Конкурсе может быть подана только в одной номинации одним автором по одному социальному проекту.

4.2. Заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке (Приложение № 3 к настоящему Положению) и содержать достоверную информацию. К заявке должно прилагаться согласие заявителя на обработку персональных данных (Приложение № 4 к настоящему Положению).

4.3. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализовываться на территории Брянской области;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений; на улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен быть действующим и не находиться в стадии идеи или разработки;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

4.4. Экспертная оценка проектов осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

4.5. В зависимости от критериев проекта оценка заявки осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

## **V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Приём заявок проводится в срок с 6 октября по 26 октября 2022 года (включительно).

5.2. Обработка и рассмотрение заявок проводится Региональным организатором Конкурса совместно с Оператором Конкурса (субъектом МСП, определенным на оказание услуг по организации и проведению регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2022», далее – Оператор Конкурса) с 27 октября по 8 ноября 2022 года (включительно).

5.3. Экспертная оценка проектов, утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса проводится Конкурсной комиссией заочно (без приглашения участников) с 9 ноября по 22 ноября 2022 года (включительно).

5.4. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится до 16 декабря 2022 года (включительно).

5.5. Сроки проведения Конкурса и контактные данные регионального представителя Конкурса публикуются на официальном сайте конкурса.

## **VI. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС**

6.1. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольных началах.

6.2. Для участия в Конкурсе заявители направляют заявку Оператору Конкурса или Региональному организатору Конкурса по форме Приложения № 3 к настоящему Положению и согласие на обработку персональных данных по форме Приложения № 4 к настоящему Положению.

Документы представляются с пометкой «Заявка на конкурс «Лучший социальный проект года» в печатном виде почтой/курьерским отправлением/лично, а также в электронном виде путем сканирования заполненной и подписанной лично участником заявки и согласия на обработку персональных данных.

Документы представляются по почтовому адресу и адресу электронной почты, указанным в объявлении о проведении Конкурса.

6.3. Заявки подаются в сроки согласно п. 5.1. настоящего Положения.

6.4. Представляя заявку на Конкурс, участник подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса, и выражает свое согласие на участие в нем.

6.5. Заявки регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2022» (далее – Всероссийский Конкурс) <https://cisrussia.ru/index.php> и проходят предварительную модерацию Оргкомитетом Всероссийского Конкурса и Региональным представителем Конкурса на предмет соответствия требованиям. Заявитель имеет право самостоятельно зарегистрировать заявку в информационной системе.

6.6. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с даты регистрации проекта в единой информационной системе.

## **VII. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

7.1. В целях проведения Конкурса создается региональная экспертная группа – коллегиальный орган, формируемый из числа представителей органов государственной власти, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей Конкурса прошлых лет для оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации (далее – Конкурсная комиссия).

Состав Конкурсной Комиссии утверждается приказом департамента экономического развития Брянской области (Приложение № 2 к настоящему Положению).

7.2. Основной формой работы Конкурсной Комиссии являются заседания. Конкурсная комиссия на заседании рассматривает заявки и проводит оценку заявок на основании балльной оценки критериев, установленных Приложением № 1 к настоящему Положению. Конкурсная комиссия оценивает заявки также в дистанционном формате через единую информационную систему и определяет победителей по каждой номинации.

7.3. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если в нем принимает участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

7.4. Конкурсная комиссия имеет право учреждать специальные номинации Конкурса и определять призы победителям.

7.5. Итоги Конкурса и решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом и подписываются каждым членом Конкурсной комиссии.

## **VIII. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

8.1. Региональный организатор Конкурса совместно с Оператором Конкурса проводит приём и регистрацию заявок, после чего передаёт их в Конкурсную комиссию.

Заявки регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2022» <https://cissrussia.ru/index.php> в соответствии с пунктом 6.5 настоящего Положения.

Региональный организатор Конкурса совместно с Оператором Конкурса оказывают бесплатные консультации заявителям по заполнению заявок и помощь по их регистрации в единой информационной системе.

8.2. Победители Конкурса по каждой номинации определяются Конкурсной комиссией на основе заочного конкурсного отбора путем балльной оценки критериев социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению).

8.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное число оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке. Победившей признается заявка (проект), получившая наибольшую итоговую оценку. Субъект МСП, представивший на Конкурс победившую заявку, признается победителем конкурса в заявленной номинации.

## **IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

9.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии подведения итогов Конкурса.

9.2. По итогам Конкурса все победители получают:  
присвоение проекту регионального статуса «Лучший социальный проект года» в соответствующей номинации;

призы за победу в номинации (Приложение № 5 к настоящему Положению);

дипломы победителей (лауреатов);

право на публикацию в ежегодном Каталоге социальных проектов Брянской области с пометкой «победитель в номинации»;

рекомендацию для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2022» (далее – Федеральный этап Конкурса).

9.3. Все участники Конкурса, не являющиеся победителями, награждаются дипломами участника и получают право на публикацию в ежегодном Каталоге социальных проектов Брянской области.

9.4. Победители Конкурса рассматриваются Экспертным жюри Федерального этапа Конкурса.

## **X. НОМИНАЦИИ**

10.1. Конкурс социальных проектов Брянской области проводится по следующим номинациям:

10.1.1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья

10.1.2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания

10.1.3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей

10.1.4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере

10.1.5. Лучший проект социального предпринимательства в области здорового образа жизни, физической культуры и спорта

10.1.6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

10.1.7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

10.1.8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

10.2. Если в какой-то номинации подано менее двух заявок, то призовое место присуждается заявке только в случае, если заявка наберет балл выше среднего по конкурсу.

10.3. Если в номинации не подано ни одной заявки, конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

## **XI. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА**

11.1. Партнерами Конкурса могут стать юридические и физические лица. Участие и формы (виды) участия Партнеров согласуются региональным организатором Конкурса. Партнеры Конкурса могут по согласованию с региональным организатором Конкурса учреждать специальные номинации Конкурса при условии их полного финансового и организационного обеспечения. В специальных номинациях, учреждённых и финансируемых партнерами Конкурса, могут принимать участие СОНКО согласно п.3.2 настоящего Положения.

## **XII. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА**

12.1 Положение о проведении Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года», сведения о федеральном этапе конкурса, сроках приема и обработки заявок, номинации, списки участников и экспертов, порядок отбора проектов и порядок проведения награждения победителей размещаются на официальном сайте Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в сети Интернет <https://cissrussia.ru/index.php>.



### Критерии оценки социальных проектов

1. Эксперты регионального этапа конкурса оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

**1.1. Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

**1.2. Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
  - Количество созданных рабочих мест;
  - Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
  - Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
  - Количество привлеченных волонтеров;
- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
- перспективы социального воздействия.

**1.3. Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Востребованность предложенного продукта (услуги)
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)

**1.4. Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

**1.5. Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
  - Наличие официального сайта организации;
  - Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.
2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса используются следующие веса критериев:

<b>Критерий</b>	<b>Вес критерия</b>
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0.7
Информационная открытость	0.5

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

<b>Оценка критерия</b>	<b>Значение критерия, балл</b>
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.
5. Оценка проектов также производится экспертами дистанционно в единой электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

**Состав Конкурсной комиссии**

1. Баранов Павел Александрович – директор ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» - председатель комиссии.
2. Гудов Максим Владимирович – первый заместитель директора департамента внутренней политики Брянской области.
3. Дунаева Евгения Игоревна – индивидуальный предприниматель, Оператор Конкурса
4. Лужецкая Людмила Михайловна – заместитель директора департамента семьи, социальной и демографической политики Брянской области.
5. Павловский Константин Борисович – заместитель директора департамента экономического развития Брянской области.
6. Смольская Елена Михайловна - руководитель ЦИСС ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес», секретарь комиссии.
7. Чмутова Олеся Алексеевна - руководитель АНО «Вместе», координатор по экспертно-проектной работе БРО ОНФ, эксперт федеральных грантовых конкурсов.
8. Шнекутис Владислав Владиславович – Вице-президент Союза «ТПП Брянской области».

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА - 2022»**

№п.	НАИМЕНОВАНИЕ	СОДЕРЖАНИЕ	
	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА*		
	МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ОКРУГ, РЕГИОН, РАЙОН, ГОРОД, СЕЛО, ПОСЕЛОК И ПР.)*	ПРИМЕР: ЦФО, БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ, ПОГАРСКИЙ Р-Н, С. КИСТЕР	
	<b>СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОЕКТ НА КОНКУРС</b>		
	НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОЕКТ НА КОНКУРС		
	ИНН ОРГАНИЗАЦИИ		
	ОСНОВНОЙ ОКВЭД ОРГАНИЗАЦИИ С РАСШИФРОВКОЙ		
	ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ	ИП	
		ООО	
		ДРУГОЕ (УКАЗАТЬ)	
	ГОД СОЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ		
	ФИО И ДОЛЖНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ (ПОЛНОСТЬЮ)		
	ЭЛЕКТРОННАЯ (РАБОЧАЯ) ПОЧТА ОРГАНИЗАЦИИ		
	КОНТАКТНЫЙ НОМЕР ТЕЛЕФОНА ОРГАНИЗАЦИИ		
	ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС ОРГАНИЗАЦИИ	ИНДЕКС, РЕГИОН, ГОРОД, УЛИЦА, ДОМ, ОФИС	
	ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ		
	ЧИСЛО ТРУДОУСТРОЕННЫХ СОТРУДНИКОВ, ЧЕЛ.		
	СРЕДНЕГОДОВОЙ ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИИ / РУБ.		
	ИМЕЕТСЯ ЛИ СТАТУС «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ»?	ДА/НЕТ	
	ЕСЛИ ЕСТЬ СТАТУС, ТО ПО КАКОМУ УСЛОВИЮ СТ.24.1 ЗАКОНА 209-ФЗ ОН ПОЛУЧЕН	(1, 2, 3, 4)	
	ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТАВЩИКОМ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ? (ЧИСЛИТСЯ ЛИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РЕЕСТРЕ ПОСТАВЩИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ)	ДА/НЕТ	
	ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗАПРЕЩЕННУЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ	ПОДТВЕРЖДАЮ/ НЕ ПОДТВЕРЖДАЮ	
	ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ НАХОДИТСЯ В СТАДИИ РЕОРГАНИЗАЦИИ, ЛИКВИДАЦИИ ИЛИ БАНКРОТСТВА И НЕ ОГРАНИЧЕНА ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ В ПРАВОВОМ ОТНОШЕНИИ	ПОДТВЕРЖДАЮ/ НЕ ПОДТВЕРЖДАЮ	
	ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ ОТНОСИТСЯ К ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНАМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ УНИТАРНЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ, ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ, ПОЛИТИЧЕСКИМ ПАРТИЯМ, ПРОФСОЮЗАМ И ИНЫМ ЛИЦАМ, КОТОРЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	ПОДТВЕРЖДАЮ/ НЕ ПОДТВЕРЖДАЮ	

	<b>Автор (руководитель) проекта</b>	Фамилия*	
		Имя*	
		Отчество*	
		Пол	
		Дата рождения	
		Должность в организации	
		Телефон	
		E-mail	
		Другие средства связи (вайбер, ватсап, страница в соцсетях и др.)	
	<b>Фото автора проекта*</b> (разрешение не менее 1024x768px.)	Ссылка или файл в формате JPEG, JPG. Файл должен иметь имя: регион+ФИО автора проекта латинскими буквами (Пример: BrOb_Ivanov_FF. JPEG)	
<b><u>ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ</u></b>			
	<b>НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА *</b>		
	<b>МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА *</b>		
	<b>ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ МОНОГОРОДОМ?</b>	<i>ДА/НЕТ</i>	
	<b>Номинация проекта*</b> <i>Отметить "+"</i>		
	1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья		
	2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания		
	3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей		
	4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере		
	5. Лучший проект социального предпринимательства в области здорового образа жизни, физической культуры и спорта		
	6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;		
	7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;		
	8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.		
	<b>С КАКОГО ГОДА РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОЕКТ</b> (ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ)		
	<b>ПРОЕКТ ДЕЙСТВУЮЩИЙ И НЕ НАХОДИТСЯ НА СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ/РАЗРАБОТКИ</b>	<i>ПОДТВЕРЖДАЮ/ НЕ ПОДТВЕРЖДАЮ</i>	
	<b>ЦЕЛЬ ПРОЕКТА С УЧЕТОМ СООТВЕТСТВИЯ ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ИЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ *</b>		

	<b>КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА</b> (ЕСТЬ ОГРАНИЧЕНИЕ В КОЛИЧЕСТВЕ СИМВОЛОВ, НЕОБХОДИМО ОТРАЗИТЬ ОСНОВНУЮ СУТЬ ПРОЕКТА)*		
	<b>КТО ЯВЛЯЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА?</b> (ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, НА КОТОРУЮ НАПРАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА) *		
	<b>РЕШАЕМЫЕ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТУ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ РЕГИОНА ИЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА ПРОЕКТА)*		
	<b>КАКОЙ ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ ПРОЕКТА</b> (КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПО ОТНОШЕНИЮ К ДРУГИМ ПОДОБНЫМ УСЛУГАМ ИЛИ ПРОДУКТАМ)?*		
	<b>ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ РАЗРАБОТКИ</b> (НОВАТОРСКИЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ)*		
	<b>РЕАЛИЗУЕТСЯ ЛИ ПРОЕКТ ПО ФРАНШИЗЕ?</b>	ДА/НЕТ	
<b><u>ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА</u></b>			
	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ</b>	<b>ЗА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ)</b>	<b>ПРИРОСТ ЗА ПОСЛЕДНИЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД (+/-)</b>
	Число созданных рабочих мест, ед.		
	Число трудоустроенных людей из числа социально уязвимых групп населения, чел.		
	Число трудоустроенных людей из числа людей с ОВЗ, чел.		
	Число получателей (потребителей) продукта/услуг, ед.		
	Число привлеченных волонтеров, чел.		
	Дополнительные показатели (заявитель может дополнить перечень социальных показателей и дать обоснование)		
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И УСТОЙЧИВОСТЬ</b>			
	Наличие партнеров проекта (если да, перечислите партнеров проекта с указанием роли участия)		
	Наличие команды проекта (перечислите членов команды проекта с указанием роли участия)		
	Возможность тиражирования и масштабирования проекта (если да, то дайте пояснения как может быть тиражирован проект (франшиза, открытие филиалов, дистрибьютерская сеть и т.п.)		
	Объем вложенных средств в реализацию проекта, всего, тыс. руб., в т.ч.:		
	Федеральный бюджет		
	Региональный бюджет		
	Муниципальный бюджет		
	Собственные средства		
	Заемные средства		
	Грантовые средства		
	Иные источники (указать какие)		

	КАКИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПРИВЛЕЧЕНЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА?		
	СТАДИЯ ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА ПО ОТНОШЕНИЮ К ВЛОЖЕННЫМ СРЕДСТВАМ (НАЧАЛЬНАЯ, ЗАВЕРШАЮЩАЯ, ПОЛНОСТЬЮ ОКУПИЛСЯ И ПР.)		
	<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ</b>		
	ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ПРОЕКТА (ОРГАНИЗАЦИИ)		
	АДРЕСА (ССЫЛКИ) НА ОФИЦИАЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ		
	ССЫЛКИ НА ПУБЛИКАЦИИ (СЮЖЕТЫ) В ПЕЧАТНЫХ СМИ, НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И НА ИНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ		
	<b><u>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</u></b>		
	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА	ССЫЛКА НА ФАЙЛ, РАЗМЕЩЕННЫЙ НА УДОБНОМ ДЛЯ ВАС ФАЙЛООБМЕННИКЕ (ГУГЛ-, ЯНДЕКС-, МЕЙЛ-ДИСКИ И ДР.), С ВОЗМОЖНОСТЬЮ СКАЧИВАНИЯ И ПРОСМОТРА	
	ВИДЕО О ПРОЕКТЕ ИЛИ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА АВТОРОМ		
	МАТЕРИАЛЫ ПО ОПИСАНИЮ ПРОЕКТА		
	НАЛИЧИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (ПРИ НАЛИЧИИ)	РЕКВИЗИТЫ ЛИЦЕНЗИИ (СЕРТИФИКАТА И ПР.), ДАТА ВЫДАЧИ, ВЫДАВШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	
	ИМЕЕТСЯ ЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОТРАСЛЕВЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ (МУНИЦИПАЛЬНЫМ) ОРГАНОМ ВЛАСТИ (РОИВ ИЛИ ОМСУ)? (ЕСЛИ ДА, ТО ЗАПОЛНЯЮТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛЯ НИЖЕ)	ДА/НЕТ	
	НАИМЕНОВАНИЕ РОИВ/ОМСУ, ПОДДЕРЖИВАЮЩЕГО ПРОЕКТ		
	ФИО (ПОЛНОСТЬЮ) ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОИВ/ОМСУ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ ПОДТВЕРДИТЬ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА		
	УКАЖИТЕ ДОЛЖНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОИВ/ОМСУ		
	АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОИВ/ОМСУ		
	КОНТАКТНЫЙ НОМЕР ТЕЛЕФОНА ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОИВ/ОМСУ		
	АДРЕС ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА РОИВ/ОМСУ		

\* Данные пункты будут представлены в разделе «Проекты социального предпринимательства России» на сайте Конкурса.

*Направляя данную заявку, я подтверждаю достоверность и актуальность сообщаемых мною сведений, а также то, что с условиями проведения Конкурса ознакомлен(а).*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ /  
подпись

\_\_\_\_\_ /  
ФИО

М.П. (при наличии)

СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных

В соответствии с федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» я, \_\_\_\_\_, паспорт(серия) \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан (когда) «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г. (кем) \_\_\_\_\_

дата рождения \_\_\_\_\_ г., проживающий (ая):

адрес регистрации: \_\_\_\_\_

фактический адрес проживания: \_\_\_\_\_

даю ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес», расположенному по адресу: 241023, г.Брянск, ул. Бежицкая, д. 54 (далее – Оператор) согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку своих персональных данных.

Обработка персональных данных осуществляется путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, обновления, изменения, распространения, обезличивания, использования и уничтожения данных.

Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:

- фамилия, имя и отчество;
- дата рождения;
- сведения о месте регистрации и деятельности субъекта МСП;
- реквизиты налогоплательщика;
- контактная информация;
- представленные мной данные о социальном проекте;
- фотографии, презентации и иные дополнительные материалы.

Предоставляемые мной персональные данные даны для участия во Всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» и могут использоваться Оператором в целях формирования базы данных в унифицированных программных средствах, предназначенных для информационного обеспечения принятия управленческих решений в этих целях.

Оператор вправе размещать обрабатываемые персональные данные в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним ограниченному кругу лиц, в том числе в разделе «Проекты социального предпринимательства России» на сайте Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года - 2022».

С положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» ознакомлен(а).

Об ответственности за достоверность предоставленных сведений предупрежден(а).

Настоящее согласие дано мной «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. и действует в течение 5 (пяти) лет.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством письменного документа, который может быть направлен мной в адрес ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес» по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку представителю ГАУ Брянский областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес».

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись ФИО



**Призы за победу в конкурсных номинациях**

1. Сувенирная наградная продукция с символикой Конкурса (победителю в каждой номинации).

2. Дипломы победителя Конкурса.

4. Призы, стимулирующие к дальнейшему развитию деятельности социального предпринимателя (по одному для каждого победителя номинаций Конкурса на сумму не менее 25 тысяч рублей каждый), которые могут включать в себя:

– сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров;

– сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– сертификат на создание документации в целях тиражирования проекта в виде франшизы;

– сертификат на создание фирменного стиля и бренда проекта с изготовлением презентационных материалов;

– сертификат на создание/продвижение сайта (лендинга);

– сертификат на информационное и рекламное сопровождение проекта;

– сертификат на дизайн и изготовление полиграфической продукции;

– сертификат на создание презентационного портфолио компании;

– сертификат на изготовление сувенирной имиджевой продукции;

– сертификат на компенсацию затрат на Интернет-продвижение проекта.

– и другие.